1. Gambaran umum perusahaan
2. Produksi
	1. Identifikasi input: beli dimana, cara pembelian, jenis inputnya apa saja
	2. Identifikasi proses produksi
	3. Strategi untuk optimalkan proses produksi
3. Biaya
	1. Identifikasi incremental cost, opportunity cost, accounting cost
	2. Deskripsikan total cost dan average cost
	3. Strategi minimisasi cost
4. Demand
	1. Segmen pasar
	2. Strategi mempertahankan/mengembangkan pasar
5. Pasar
	1. Identifikasi jenis pasar
6. Saran anda sebagai manajer
	1. Berikan kritik terhadap hal-hal yang lemah
	2. Tunjukkan peluang atau strategi yang bisa dilakukan
* Ketika maksimal 20 halaman
* 1,5 spasi
* Huruf Calibri 11
* Foto/bukti dokumentasi