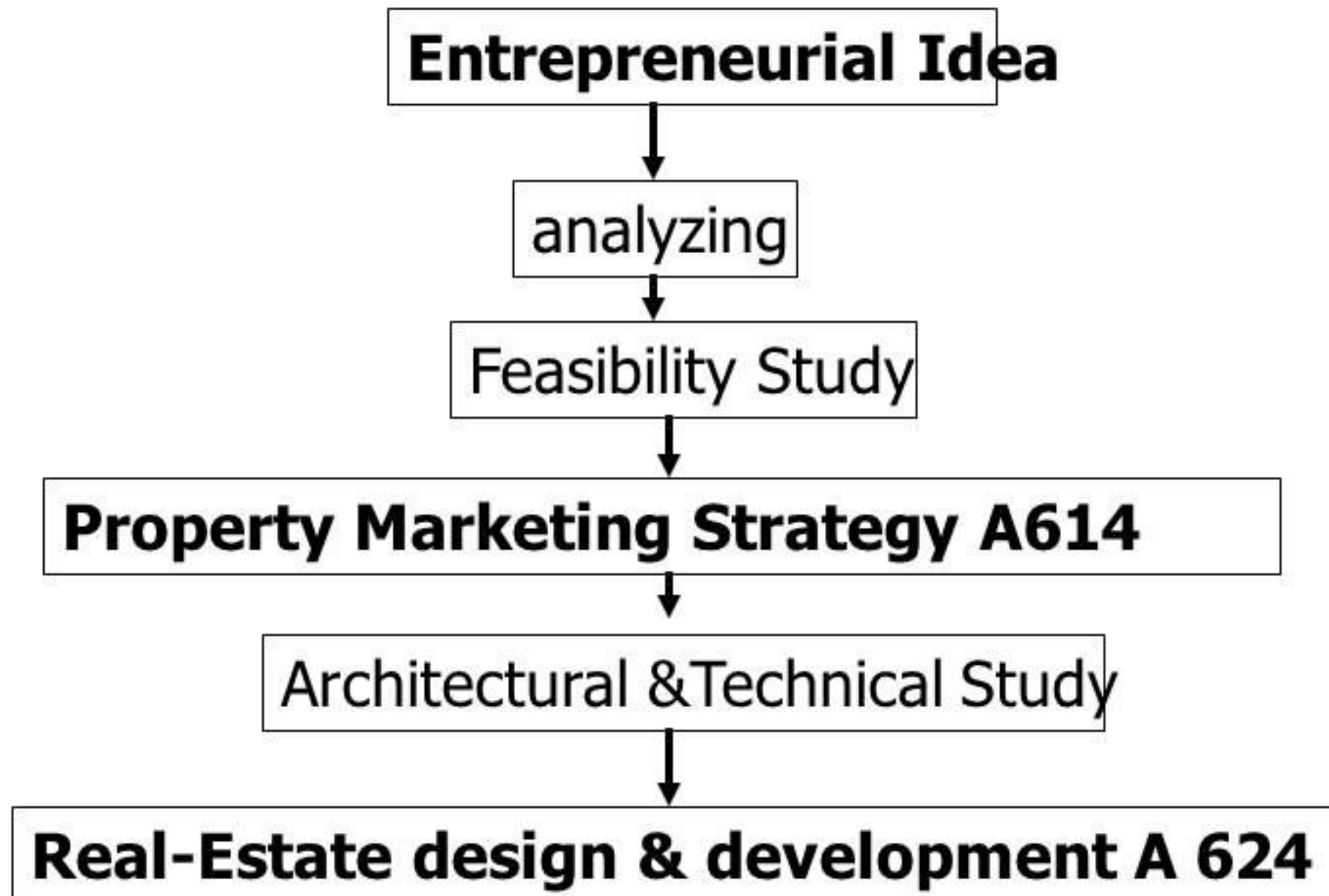
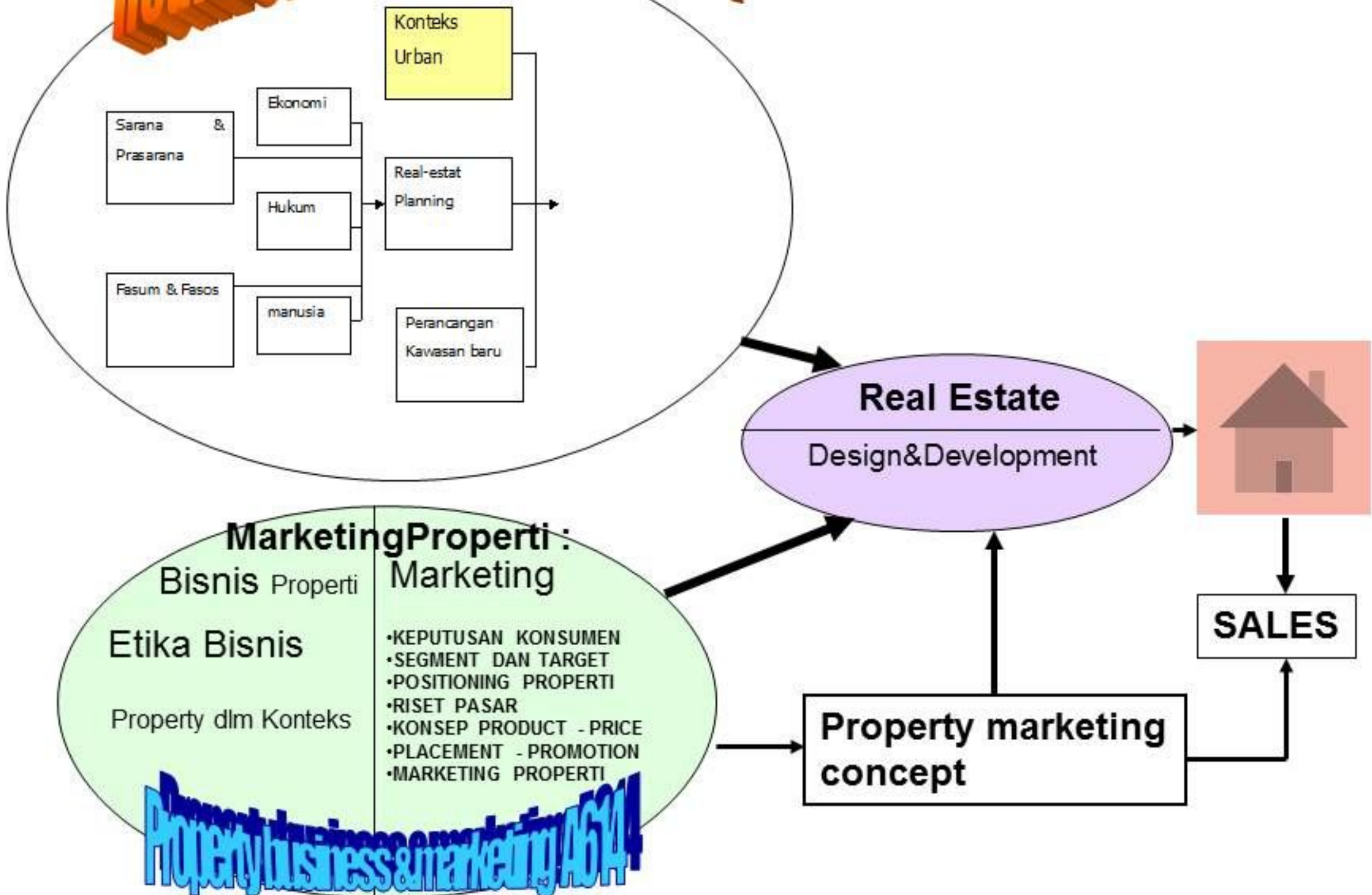


# Real estat & properti

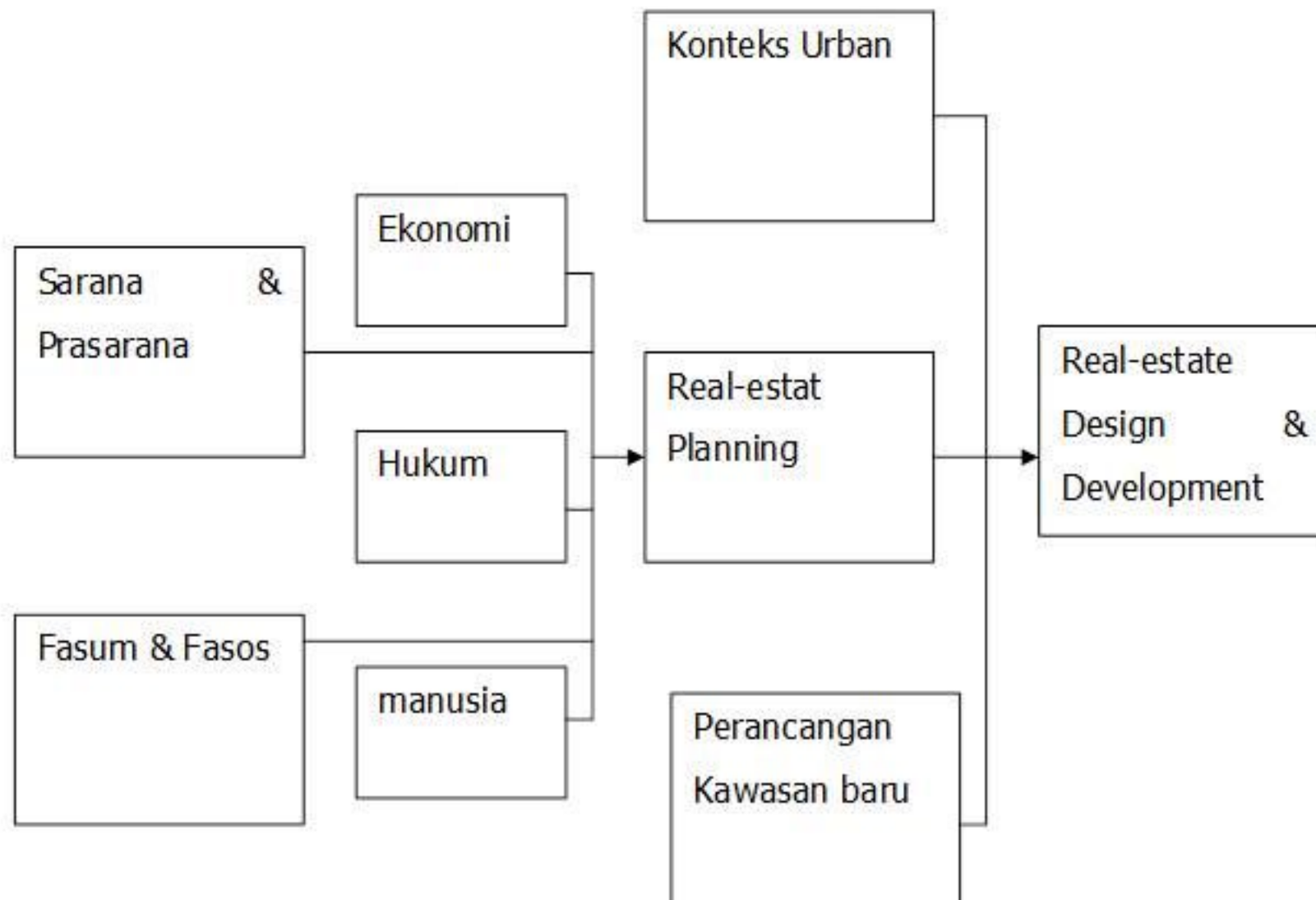
## Diagram hubungan A 614 & A 624



# Real Estate & Property A624



## Property business & marketing A614





# Topics :

- ▶ Real estate Planning
- ▶ Konteks Urban
- ▶ Perancangan Kawasan Baru
- ▶ Design & development
- ▶ Tugas : Riset / desain

# Topics :

- ▶ Aspek ekonomi & Hukum dalam Real estat & Property
- ▶ Sarana & Prasarana
- ▶ Fasum & Fasos
- ▶ Tren, Mode & Persepsi masyarakat terhadap produk Properti

# Perancangan Kawasan Baru

- ▶ Perancangan Kawasan Baru dalam konteks
  - Aspek kota & undang-undang
  - Aspek perencanaan tata-ruang
  - Aspek perancangan kawasan
- ▶ Perencanaan dan penyediaan sarana dan prasarana
- ▶ Perencanaan dan penyediaan Fasum dan Fasos



# Aspek ekonomi

- ▶ Konteks & peran Real-estate properti dalam ekonomi Nasional
- ▶ Konteks & peran Real-estate properti dalam ekonomi Regional
- ▶ Faktor-faktor ekonomi yang perlu dipertimbangkan dalam penyelenggaraan bisnis real-estat & properti :
  - Skala besar, skala menengah, Perumahan Rakyat
- ▶ Trend mutakhir dalam ekonomi real-estat&properti



# Aspek Hukum :

- ▶ Status hukum real-estat & properti dalam tata hukum Nasional
- ▶ Aspek hukum dalam perintisan, pembangunan dan penyelenggaraan real-estat & properti
- ▶ Hak hukum pengembang, pelanggan dan pemilik properti
- ▶ Aspek hukum Perumahan Rakyat
- ▶ Kemungkinan<sup>2</sup> sengketa hukum dalam penyelenggaraan real-estat&properti.

# Real estate Planning

- ▶ (Real)Property :
- ▶ the Urban dream
- ▶ Real Estate dlm konteks Kota
- ▶ Kota Baru, kota idaman
- ▶ Historical approach,  
Garden Cities of Tomorrow

# Real estate Planning

- ▶ Kota baru di Indonesia
- ▶ Definisi Kotabaru :
- ▶ 5 categories of Real Property :
- ▶ Types of Housing :
- ▶ Kotabaru = Urban Sprawl ?

# Design & development

- ▶ Cultural&Social basis of real-estate
- ▶ Societal Development,the Growing Societal
- ▶ Konsep Enclave :
- ▶ Perkembangan selera masyarakat
- ▶ Kevin Lynch,1979  
the Image of the City



# Design & development

- ▶ Semiotic approach
- ▶ Decision making process on Real-estate design.
- ▶ The context of real-estate design
- ▶ Real-estate development process  
Supply-demand process model
- ▶ Event-sequence models
- ▶ Behavioral approach

# Tren, Mode & Persepsi masyarakat

terhadap produk Properti

- ▶ Fenomena Mode dlm kehidupan manusia
- ▶ Faktor2 yg mempengaruhi adopsi Mode
- ▶ Kelompok Panutan
- ▶ Daur Keluarga
- ▶ Proses penyebaran Mode
- ▶ Need-Hierarchy Maslow

# Tren, Mode & Persepsi masyarakat

terhadap produk Properti

- ▶ Kurva distribusi Adopsi-Inovasi
- ▶ Perkembangan selera masyarakat
- ▶ Model perkembangan Mode dalam Arsitektur