



# Petunjuk Manual CORPORATE IDENTITY UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

Disusun oleh :

Tim Kreatif  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
JALAN PAWIYATAN LUHUR IV/1  
BENDAN DHUWUR  
SEMARANG 50234  
TAHUN 2010

## A v a n t P R O P O S

Kompetisi antar institusi akademis dewasa ini sangat kompleks. Sebuah perguruan tinggi ideal yang bersaing secara global tidak hanya memerlukan modal berupa finansial, sarana prasarana, teknologi dan sumber daya manusia, namun juga IDENTITAS yang akan memberi keunggulan daya saing perguruan tinggi dalam menyebarkan tridharma perguruan.

IDENTITAS atau jati diri perguruan tinggi menjadi titik awal penentu keunggulan sebuah institusi dan komunitas akademis. Lewat IDENTITAS-lah kita berusaha untuk berkomunikasi. Target sasaran tidak hanya melihat suatu entitas perguruan tinggi dan produk yang dihasilkan dari kualitas dan kuantitas, melainkan juga dari IDENTITAS. Apakah IDENTITAS institusi tersebut mewakili citra diri dan persepsi diri dari target sasaran atau tidak.

Salah satu bagian terpenting dalam IDENTITAS perguruan tinggi adalah IDENTITAS VISUAL. IDENTITAS VISUAL yang baik disertai dengan citra institusi akademis yang sesuai, akan membawa UNIKA SOEGIJAPRANATA ke dalam posisi khusus pada benak target sasaran.

Manual ini memuat hal-hal yang berkaitan dengan IDENTITAS VISUAL UNIKA SOEGIJAPRANATA. Serta penggunaan IDENTITAS VISUAL UNIKA SOEGIJAPRANATA, seperti elemen dasar logo, tata letak, warna baku, agar tampilannya selalu KONSISTEN dengan CITRA, RENSTRA dan VISI MISI UNIKA SOEGIJAPRANATA.

Manual ini didesain untuk mempersiapkan berbagai materi komunikasi visual untuk UNIKA SOEGIJAPRANATA. Tentu saja, walaupun manual ini disusun cukup fleksibel untuk berbagai kebutuhan IDENTITAS, manual ini belum mencakup semua keperluan yang mungkin ada dan berkembang.

Apabila ada hal-hal di luar manual ini, diharapkan untuk menghubungi kembali TIM KREATIF UNIKA SOEGIJAPRANATA sebagai perancang utama IDENTITAS VISUAL UNIKA SOEGIJAPRANATA.

## V i s i M I S I

### VISI

Kami, Universitas Katolik Soegijapranata adalah komunitas akademik yang unggul dalam pendidikan, penelitian dan pengabdian dengan dilandasi nilai-nilai kristiani, cinta kasih, keadilan dan kejujuran.

### MISI

Dengan berdasarkan nilai-nilai kristiani, cinta kasih, keadilan dan kejujuran, Universitas Katolik Soegijapranata akan :

Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas secara akademik didukung pengembangan kepribadian yang utuh dan potensi kepemimpinan.

Melakukan penelitian untuk pengembangan ilmu dan teknologi demi meningkatkan kesejahteraan manusia.

Melakukan pengabdian kepada masyarakat sebagai penerapan ilmu dan teknologi yang telah dikembangkan dalam penelitian demi kesejahteraan manusia.

Memberikan perhatian dan menari pemecahan terhadap berbagai masalah sosial-budaya masyarakat.

Mengembangkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi pendidikan dan penelitian, lokal, nasional dan internasional untuk meningkatkan kualitas pendidikan, penelitian dan pengabdian.

Memperbaiki dan mengembangkan universitas secara terus menerus, sehingga dapat mendukung segala upaya mencapai keunggulan.

L o g o



## A r t i M A K N A



Logogram berbentuk segitiga lengkung, yaitu BUNGA MELATI yang merepresentasikan kesucian dan kepribadian Indonesia dengan TIGA DAUN yang melambangkan tiga fungsi Unika SOEGIJAPRANATA ; yaitu sebagai lembaga ilmiah, pendidikan dan pelayanan.

KUNCUP MELATI yang berarti kesediaan Unika SOEGIJAPRANATA untuk terus berkembang, SALIB melambangkan prinsip rohani, SILUET MAHKOTA USKUP melambangkan Mgr. Albertus Soegijapranata yang namanya diabadikan dan perjuangannya dilanjutkan dalam Unika SOEGIJAPRANATA.

SEGITIGA BERBENTUK JALUR TANGKAI BUNGA melambangkan Tri Dharma Perguruan Tinggi, GAMBAR BUKU melambangkan cinta akan kebenaran yang diwujudkan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, LINGKARAN LANDASAN yang melambangkan kesinambungan abadi dari satu generasi ke generasi lainnya.

BIDANG DASAR BERBENTUK LIMA PUNCAK melambangkan Pancasila. WARNA HITAM berarti kelestarian dan keabadian, KUNING berarti kewibawaan dan keagungan, PUTIH berarti keluhuran dan kesucian.

# Unika SOEGIJAPRANATA

Logotype berupa tulisan Unika SOEGIJAPRANATA merupakan penerjemahan rejuvenasi brand Unika SOEGIJAPRANATA. Penulisan “Unika” digunakan sebagai bahasa komunikatif yang lebih bersahabat, membumi dan tidak arogan, namun tetap bermakna dan menyenangkan. Penulisan “SOEGIJAPRANATA” merupakan penegasan penghormatan terhadap Mgr. Albertus Soegijapranata. Tipografi “Unika” menggunakan Arial Black, dan “SOEGIJAPRANATA” menggunakan Trebuchet MS.

## T a t a L E T A K



### K O N F I G U R A S I A



### K O N F I G U R A S I B



35 mm



20 mm

Karena logo Unika SOEGIJAPRANATA terdiri dari LOGOGRAM dan LOGOTYPE maka tata letak yang menjadi standar adalah KONFIGURASI A.

KONFIGURASI B merupakan bentuk vertikal dari LOGOGRAM Unika SOEGIJAPRANATA yang diletakkan di atas LOGOTYPE berdasar rangka segitiga imajiner.

Hal ini dapat digunakan bagi produk komunikasi visual yang tidak memungkinkan KONFIGURASI A dapat diterapkan.

KONFIGURASI B hanya sebagai konfigurasi pendamping.

Untuk menjaga agar penerapan logo tetap jelas terbaca, maka ukuran terkecil yang diperbolehkan adalah :

35 mm bagi KONFIGURASI A

20 mm bagi KONFIGURASI B

# K o n s t r u k s i G R I D



Untuk mempermudah dalam mereproduksi logo Unika SOEGIJAPRANATA, gunakanlah ukuran yang telah ditetapkan pada ilustrasi di atas.

Ukuran satu kotak adalah setengah dari tinggi huruf U pada logotype Unika.



## R u a n g M I N I M A L



Identitas visual digunakan untuk berbagai materi pelengkap lainnya. Untuk menghindari PEMBACAAN YANG KURANG SEMPURNA, maka perlu diperhatikan ruang minimal di sekitar logo.

Perlu diperhatikan, untuk tidak menempatkan elemen lainnya DI DALAM RUANG MINIMAL yang dapat memberikan kesan sebagai bagian dari identitas perusahaan.

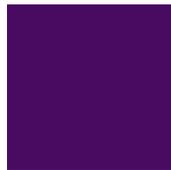


# P a n d u a n W A R N A



Dalam penerapan warna identitas Unika SOEGIJAPRANATA harus menggunakan warna-warna standar yang telah ditentukan dalam manual ini.

CMYK & PANTONE adalah warna cetakan.  
RGB adalah warna komputer



C70	R75	PANTONE 2627C
M100	G12	
Y0	B98	
K40		



C0	R31	PANTONE Process Black C
M0	G26	
Y0	B23	
K100		



C0	R255	PANTONE Process Yellow C
M0	G245	
Y100	B0	
K0		

## P a n d u a n W A R N A



Dalam penerapan warna identitas Unika SOEGIJAPRANATA harus menggunakan warna-warna standar yang telah ditentukan dalam manual ini.

CMYK & PANTONE adalah warna cetakan.  
RGB adalah warna komputer.



C0	R77	PANTONE 418C
M0	G73	
Y0	B72	
K80		



C0	R31	PANTONE Process Black C
M0	G26	
Y0	B23	
K100		

P a n d u a n  
T I P O G R A F I

The Quick Brown  
Fox Jumps Over  
The Lazy Dog

Trebuchet MS 24 pt

CGJRQ

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

cgjrq

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&\*()\_+=\

<>?.,.”:;’/

Trebuchet MS

Tipografi memegang peranan penting dalam sistem identifikasi. Pemakaian huruf yang konsisten dengan elemen visual lainnya akan memperkuat identitas perusahaan.

Huruf yang dipakai adalah Trebuchet MS sebagai huruf yang bersifat informatif terdiri dari beberapa kata seperti penjelasan pada Media Komunikasi Internal/Eksternal, Kesekretariatan (Nama Fakultas, Isi surat, Memo, Amplop, dsb).

Trebuchet merupakan huruf sans serif (tanpa kait) yang dikategorikan ke dalam huruf humanis, yang diciptakan pada tahun sebagai representasi modernitas.

# Penyimpangan VISUAL

Tidak Dibenarkan :

Mengubah elemen simbol dan huruf identitas perusahaan



Tidak Dibenarkan :

Mengubah warna identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Mengubah bentuk identitas perusahaan dengan menarik melebar atau mempersempit



Tidak Dibenarkan :

Mengubah konfigurasi identitas perusahaan selain dari yang telah ditetapkan.



Tidak Dibenarkan :

Mengubah proporsi elemen identitas perusahaan



Tidak Dibenarkan :

Meletakkan identitas perusahaan dengan miring. Identitas perusahaan harus diletakkan secara horizontal.



Berikut ini ditampilkan penggunaan identitas perusahaan YANG TIDAK DIBENARKAN. Hal ini untuk mengantisipasi terjadinya kesalahan-kesalahan dalam menerapkan identitas perusahaan dalam materi aplikasi yang berbeda dan beragam jenisnya.

Hal ini perlu diperhatikan agar tampilan IDENTITAS Unika SOEGIJAPRANATA selalu KONSISTEN dan benar dalam penggunaannya.

# Penyimpangan VISUAL

Tidak Dibenarkan :

Menambah efek bayangan pada identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Menambah elemen lain sebagai latar belakang pada identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Menempatkan identitas perusahaan pada bidang yang menimbulkan kesan bagian dari identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Menggunakan identitas perusahaan dengan penambahan garis tepi/outline.



Tidak Dibenarkan :

Menambah elemen lain pada identitas perusahaan.



## L a t a r B E L A K A N G



Warna putih digunakan sebagai latar belakang logo Unika SOEGIJAPRANATA.

Warna putih yang digunakan tidak diberi batasan tertentu. Hal ini tetap berlaku untuk kondisi yang membutuhkan peletakan logo hitam putih.

Latar belakang selain warna putih yang dapat digunakan adalah warna pastel yang intensitasnya rendah, tidak melebihi kontras warna logo dan hitam dengan intensitas maksimal 10%.

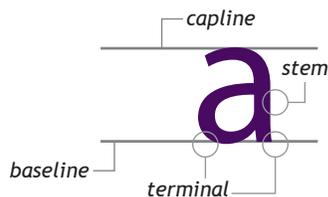
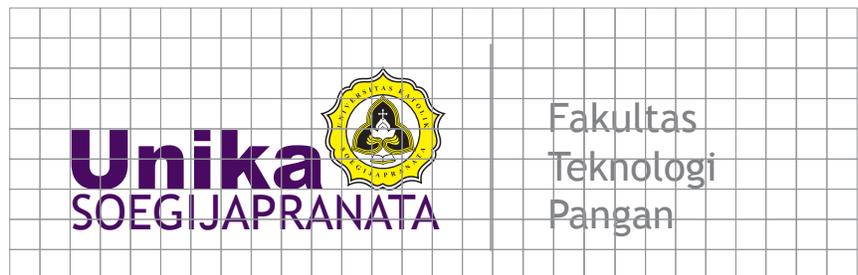
Penerapan identitas visual dengan menggunakan latar belakang dapat dilakukan pada berbagai macam materi aplikasi sesuai dengan kebutuhan yang berbeda.

Untuk menghindari pembacaan yang **TIDAK JELAS** dan tampilan yang **KURANG SEMPURNA**, maka putih menjadi standarisasi yang harus dipenuhi sebagai warna latar belakang identitas.

Logo Utama  
DAN UNIT  
ORGANISASI



Fakultas  
Teknologi  
Pangan



Penggunaan logo bersandingan dengan unit yang berada di bawah universitas harus mengikuti ketentuan yang ditetapkan, demi menjaga konsistensi berkomunikasi dan kemudahan menanamkan persepsi citra kepada audiens.

Identitas unit diletakkan di sebelah kanan dengan dipisahkan garis vertikal sebagai penegas ruang identitas sekaligus menekankan bahwa unit tersebut adalah bagian tak terpisahkan dari Unika SOEGIJAPRANATA.

Tipografi mengikuti ketentuan logo utama, yaitu Trebuchet MS dimana pada peletakan bagian *terminal* dari huruf vokal rata bawah dengan *logotype* SOEGIJAPRANATA. Apabila pada kasus tertentu jumlah suku kata lebih sedikit atau lebih banyak dari yang dicontohkan maka *capline* dari identitas unit mengikuti grid seperti ketentuan.

Proporsi dan keseimbangan diatur menggunakan aturan grid seperti ketentuan pada logo utama dengan proporsi yang tidak boleh mendominasi atau lebih besar daripada logo utama.