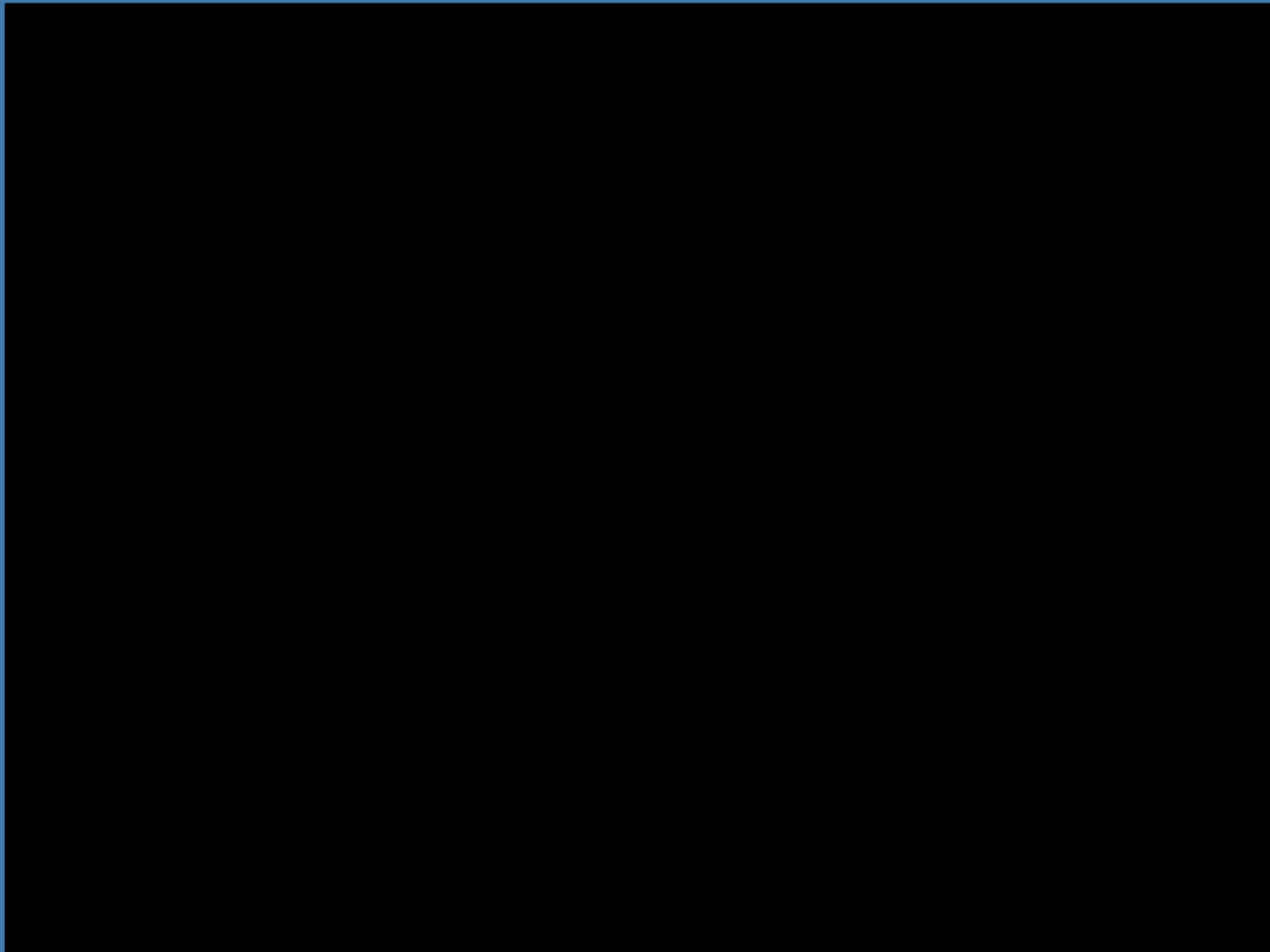


Sebuah Sisi Lain
Pesta Demokrasi..

Pariwara Politik :
Bagian dari Demokrasi Modern
dan Perkembangannya di
Indonesia.

Adi Nugroho
2004, Universitas Widyatama
Bandung



Apa Itu *Pariwara Politik*?

Pariwara Politik adalah serial aktivitas komunikasi tertentu (kampanye) yang **dirancang** dan **dibayar**, untuk meraih tujuan politik tertentu.

*Political Advertising is a **communication** that advocates a **particular outcome** in an election. (Texas Ethic Commission).*

- Apa itu **Politik**?

***Politik** is the process and conduct of decision-making for groups.*

- Apa itu **Political Campaign**?

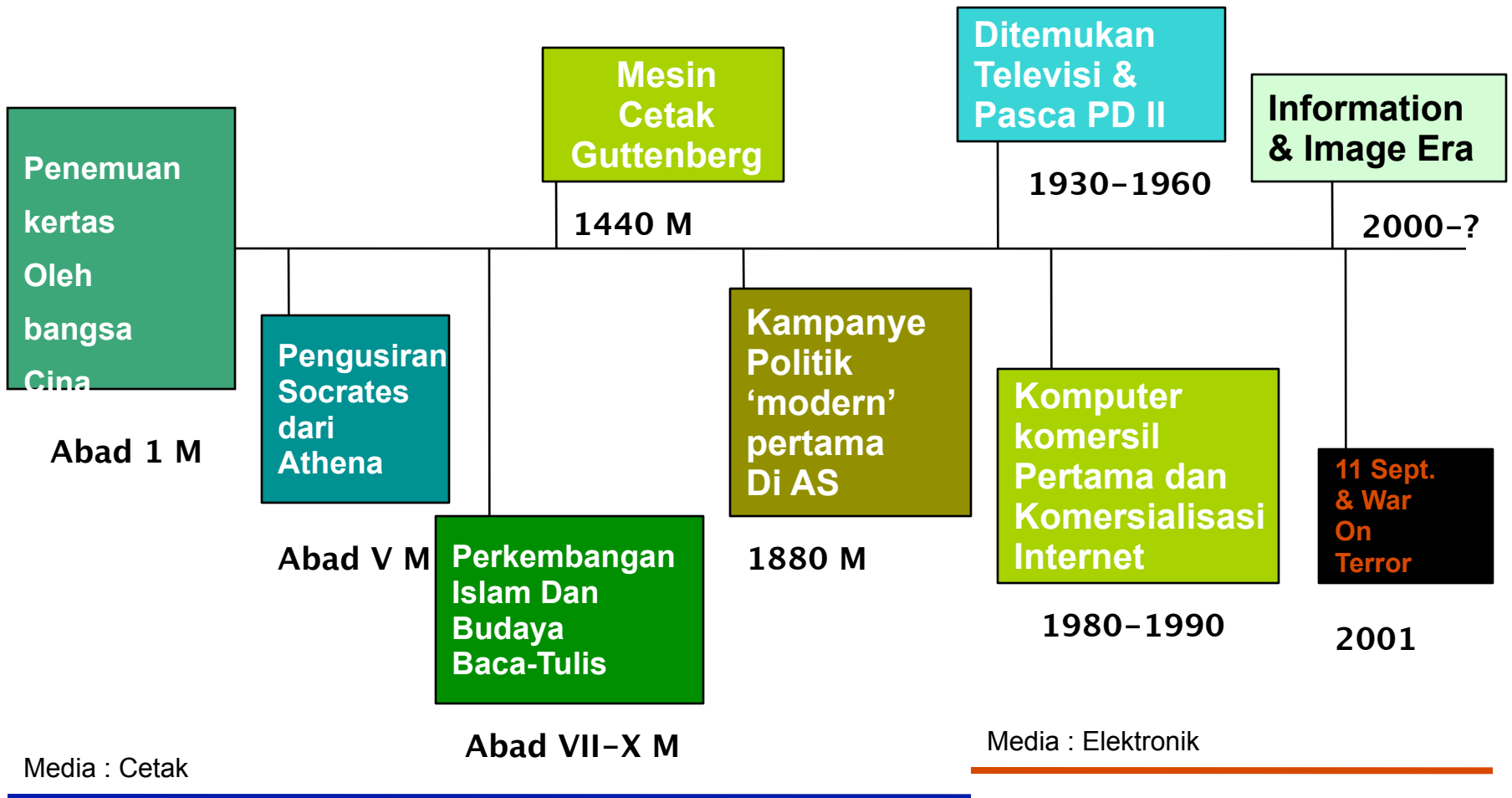
A political campaign is an effort to reach a certain political goal

In particular the term refers to involving (or trying to involve) mass participation with a particular issue, candidate or proposition. (thefreedictionary.com&wordiq.com)

Sejarah

Banyak yang berkata, Pariwisata Politik ada seiring dengan adanya sistem pemerintahan itu sendiri.
(setua sistem pemerintahan)

Sejarah



Sejarah

- Kampanye Politik telah ada sejak adanya **komunikasi** antara negara dan masyarakat (rakyat) di dalamnya.
- Seringkali kampanye massa dimulai oleh kalangan minoritas atau mereka yang memiliki pandangan **anti-pemerintah** (oposisi) melawan kepentingan yang lebih besar, dimulai dari hal kecil seperti **Melakukan Lobi**.
- Fenomena dari kampanye politik adalah sangat terkait erat dengan adanya **Keuntungan Golongan/Kelompok** tertentu dan juga **Partai Politik**.

Modern Political Campaign

- Dimulai ketika isu politik yang berkembang adalah partisipasi langsung
- Demokrasi adalah mengenai representasi.
(oleh seorang Senator, Gubernur, atau Presiden, kandidat individu/figur)
- Munculnya Era Komunikasi dan Informasi
- Pendekatan langsung kepada pemilih pasif

Karakteristik

- Melibatkan Rakyat untuk **mempengaruhi** Pemerintah atau Institusi Berwenang lainnya
- Mengkampanyekan **isu spesifik** yang bersifat **lobi** atau **propaganda**
- Melibatkan sebuah **aksi massa**
- Terbatas oleh **sistem konstitusional** suatu negara

Apa Yang Dikatakan?

- Sebuah komunikasi untuk mendukung atau menentang para kandidat
- Dan juga sebuah komunikasi untuk mendukung partai politik, pemerintah, program, atau sebuah RUU

Dimana Ia Muncul?

Media yang dipakai :

- *Above The Line*
- *Below The Line*
- *Internet Advertising*

Penggunaan di Negara Maju (**Amerika Serikat** dan **Inggris**)

pariwara politik modern

AMERIKA SERIKAT

- AS memiliki cara dan sistem berbeda, dimana tiap negara bagian (states) dan provinsi (county) memiliki perbedaan
- Partai tidak begitu berpengaruh
- Individu/Figur lebih banyak berperan dan memiliki kontrol
- Bergantung pada peran Media Massa dan Komunikasi Massa (TV lebih dominan)
- Penggunaan Internet cukup signifikan, terutama dalam menggalang dana kampanye (*Fund Raising*)
- Sudah menjadi industri tersendiri



pariwara politik modern

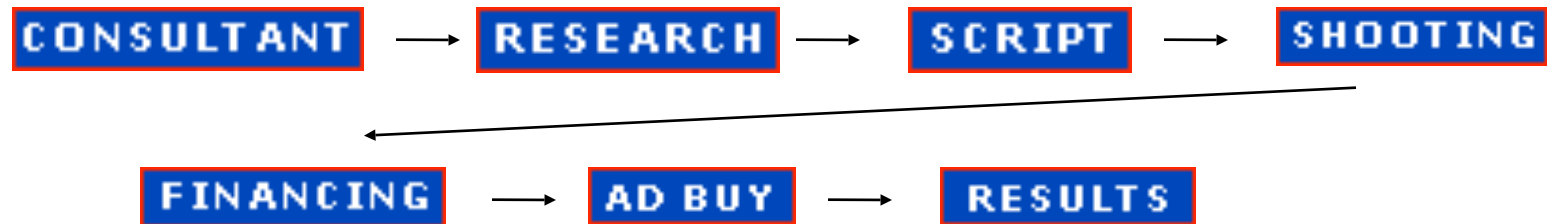
INGGRIS RAYA

- Inggris masih terpusat pada **Partai Politik**
- Sistem **Kader berbasis Partai Politik**
- Media Massa** secara eksplisit **dilarang** digunakan sebagai media kampanye
- Kampanye Iklan di Koran adalah legal, namun jarang dipakai
- Pola **News Management**
- Kampanye di TV diatur oleh Pemerintah memakai TV Nasional (Pemerintah)
- Pendekatan Massa lebih menggunakan cara **konvensional**, memakai pos (*direct-mail*), telepon, *flyer*, koran, surat, *newsletter*.



STEP-BY-STEP PROCESS

TV-AD POLITICAL ADVERTISING IN AMERICA

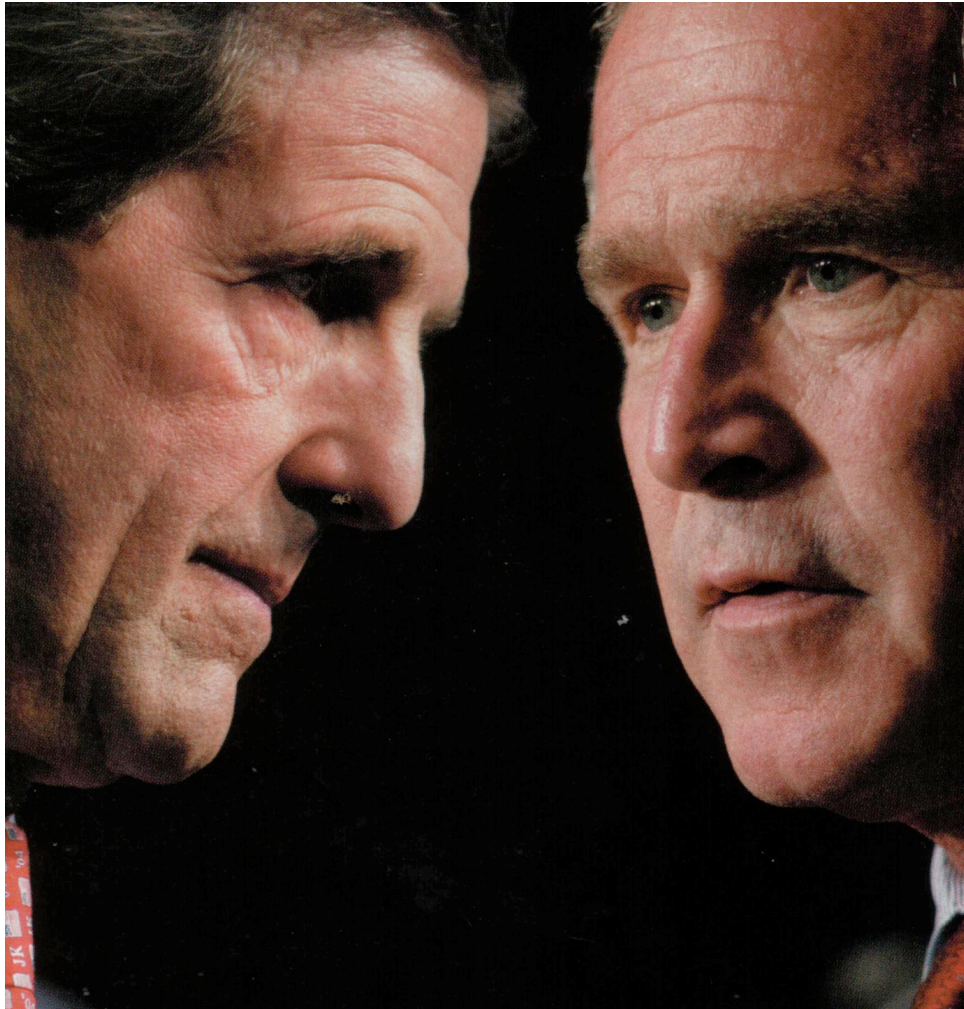


Franklin Delano Roosevelt

Tercatat sebagai presiden pertama yang tampil di televisi, pada tahun 1939

Contoh Media Kampanye di Amerika Serikat





**John
Forbes
Kerry**
the contender

**George
Walker
Bush**
the incumbent



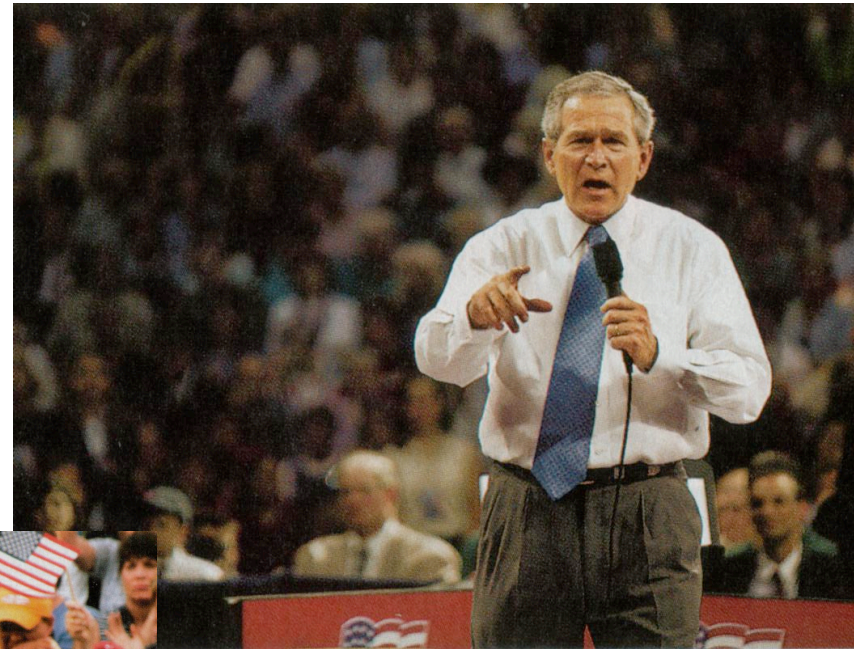


Below The Line



2004

United States Campaign Rally



REPUBLICAN INROADS A new American citizen from Mexico stands beside a cutout of President Bush

Source : Time magazine

AD Wars :
Above The Line



AD WARS: WILD KINGDOM



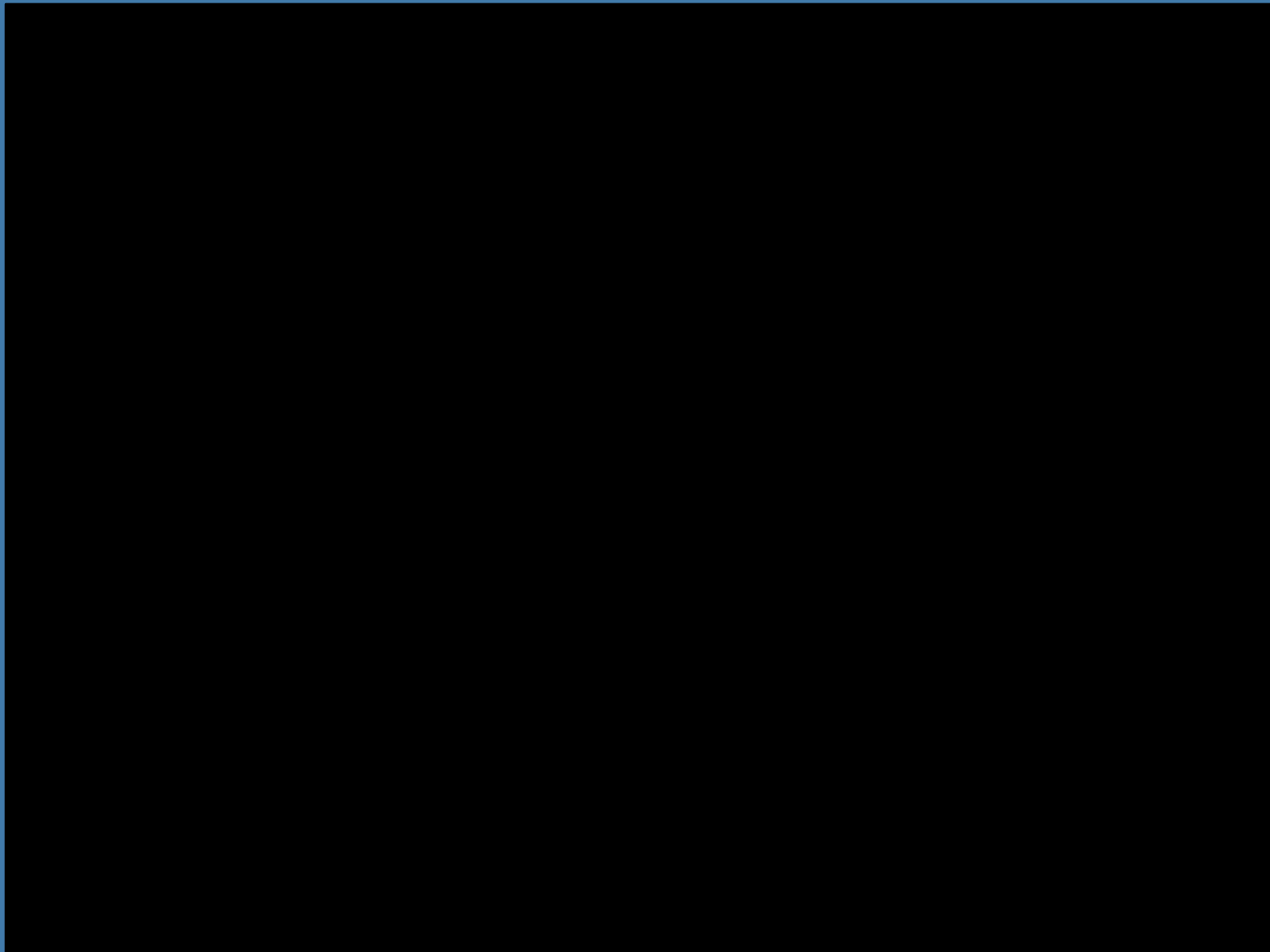
PAID FOR BY BUSH-CHENEY '04, INC. AND THE REPUBLICAN NATIONAL COMMITTEE AND APPROVED BY PRESIDENT BUSH.

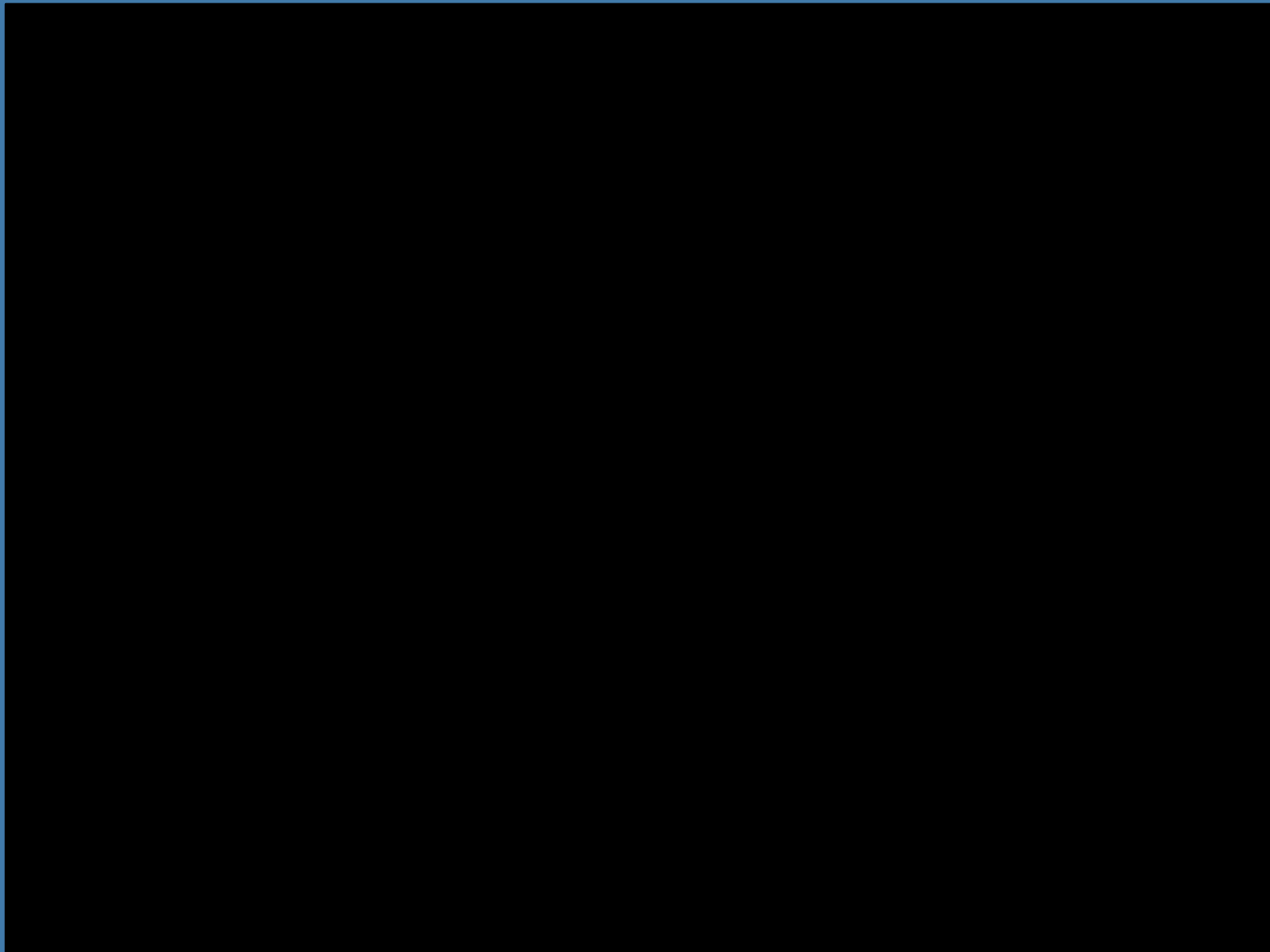


ATTACK PACK A new Bush ad uses prowling wolves to say the U.S. will be vulnerable to terrorism under Kerry



SEE NO EVIL In a new Kerry ad, President Bush is likened to an ostrich burying its head in the sand





BUSH 
CHENEY '04
GeorgeWBush.com

John Kerry for President - Official Web Site - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address <http://www.johnkerry.com/index.html> Go Links

Kerry Edwards

join the campaign! Enter Email Address Zip Code go

blog volunteer center contribute to DNC

Get Informed

- John Kerry
- Teresa Heinz Kerry
- John Edwards
- Elizabeth Edwards
- Press Room
- Official Blog
- Rapid Response
- On The Road
- Communities
- En Español

Plan for America

- National Security
- Economy & Jobs
- Health Care
- Energy Independence
- Homeland Security
- Education
- Environment
- More Issues...

Take Action

- Contribute to DNC
- Be a Volunteer
- Volunteer Center
- Recruit Friends
- Voter Outreach
- Contact Media
- Raise Money
- Plan/Attend Events

Multimedia

A HEALTHY AMERICA

John Kerry and John Edwards believe that we must lift the barriers that stand in the way of science and push the boundaries of medical exploration so researchers can find cures that may exist. Continuing in our nation's great ethic of discovery, they believe that stem cell research holds immense promise for curing or treating diseases and medical conditions. Michael J. Fox joined Kerry Monday in New Hampshire.

- > Kerry Calls for a White House with a Commitment to Stem Cell Research
- > New Kerry TV Ad: "George Bush lost the debate. Now he's lying about it."
- > Debate Wrap Up

CONTRIBUTE TO THE DEMOCRATIC PARTY

TAKE ACTION

- BECOME A VOLUNTEER**
Join our grassroots army today
- MAKE A CONTRIBUTION**
Make a secure online contribution
- HOST A DEBATE PARTY**
Invite friends and neighbors to watch the upcoming debates

VIDEO: "LIFETIME"

PLAY VIDEO

our plan for America

John Kerry and John Edwards will stand up for America's values and have a plan to build an America that is strong at home and respected in the world. They believe we can have a strong economy focused on good-paying jobs, a health care plan that

Internet Advertising



Political Advertising on Broadcast Television 1970-2002

Includes Candidate and On-Ballot Issue Advertising*

Year	Network	Spot/Local	Total
1970	\$260,000	\$11,789,000	\$12,049,900
1971	30,000	5,490,000	5,520,000
1972	6,519,100	18,061,000	24,580,100
1973	1,199,000	7,885,800	9,084,800
1974	1,486,200	21,781,600	23,267,800
1975	1,744,200	6,251,000	7,995,200
1976	7,906,500	42,935,700	50,842,200
1977		14,992,600	14,992,600
1978	1,065,800	56,545,000	57,610,800
1979	255,000	16,891,700	17,146,700
1980	20,699,700	69,870,300	90,570,000
1981	713,100	20,114,300	20,827,400
1982	861,900	122,760,300	123,622,200
1983	2,739,700	24,609,700	27,349,400
1984	43,652,500	110,171,500	153,824,000
1985		22,680,500	22,680,500
1986	459,300	161,184,000	161,643,300
1987		24,923,200	24,923,200
1988	38,520,700	189,379,500	227,900,200
1989		51,538,600	51,538,600
1990		203,313,300	203,313,300
1991		37,304,000	37,304,000
1992	73,813,000	225,807,400	299,623,400
1993		70,157,500	70,157,500
1994		354,961,400	354,961,400
1995		44,459,100	44,549,100
1996	33,824,000	366,661,900	400,485,900
1997		78,881,100	78,881,100
1998		498,890,600	498,890,600
1999		60,877,500	60,877,500
2000	772,600	605,233,100	606,005,700
2001		116,580,300	116,580,300
2002		995,500,000	995,500,000

Tahun 1970 belanja iklan untuk pariwisata politik di televisi : **US\$ 12 juta**

Tahun 2002 belanja iklan untuk pariwisata politik di televisi melonjak menjadi : **US\$ 990 juta lebih (8 trilyun lebih)**

Belanja Iklan 2004
SBY-JK : **Rp. 10,89 milyar**

Mega-Hasyim :
Rp. 13,947 milyar (hanya putaran I)

Bagaimana di Indonesia?

Penggunaan Media Massa dalam berkampanye dimulai sejak Pemilu 1999

Belanja Iklan Partai Politik tahun 1999 :

1. Partai Golkar Rp. 13,29 M
2. PDIP Rp. 7,47 M
3. Partai Republik Rp. 3,36 M
4. PKB Rp. 3,12 M
5. PAN Rp. 2,4 M
6. PDR Rp. 1,31 M
7. P. Kes. Pemb. Rp. 1,12 M
8. PPP Rp. 895 juta
9. PBB Rp. 683 juta
10. PDI Soerjadi Rp. 375 juta



Pemilu 2004 Indonesia



- Pemilu 2004 **berbeda**
- Partisipasi **langsung**
- **Pemilihan Presiden langsung pertama**
- Mulai menekankan pada **imej individu/figur**
- **Era media** di Indonesia





What to say?

The strategy

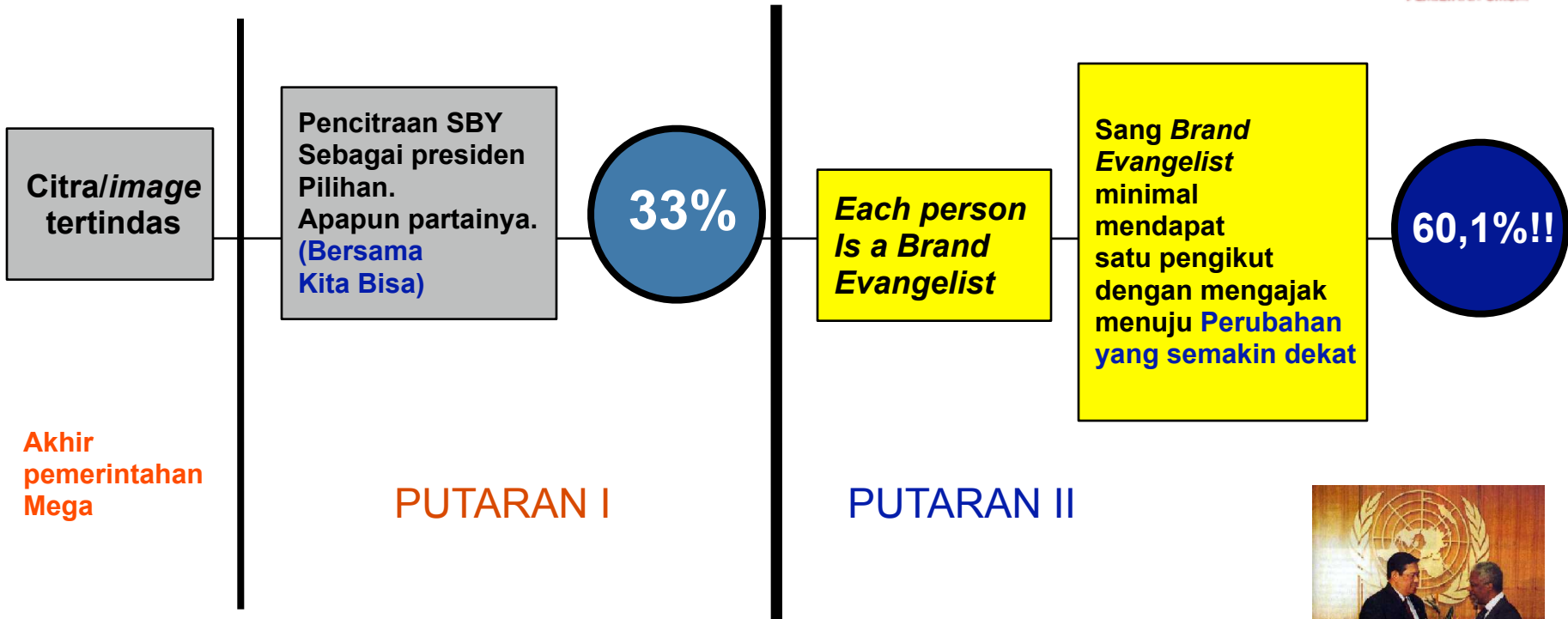
SBY

- Kata Kunci : **Bersama Kita Bisa** (putaran I) dan **Perubahan Semakin Dekat** (putaran II)
- Brand Building dan Mesin Media

Mega

- Kata Kunci : **Menerima Warisan** (putaran I) dan **Sudah Melakukan Perubahan** –berdasar statistik- (putaran II)
- Mesin Politik dan Pencitraan Seremonial

What to say?



Akhir pemerintahan Mega

PUTARAN I

PUTARAN II

SBY-JK





Bersama Kita Bisa!

"Pada hari ini, kami Susilo Bambang Yudhoyono dan Muhammad Jusuf Kalla *memohon doa restu* kepada seluruh rakyat Indonesia untuk maju mencalonkan diri sebagai Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia periode 2004 - 2009.

Semoga kami diberi kekuatan oleh Allah SWT *bersama* seluruh komponen bangsa, *bekerja keras* membawa perubahan Indonesia ke arah kehidupan yang *aman, adil dan sejahtera*".



IKLAN MEDIA CETAK
SBY-JK 2004, AGENSI :
HOTLINE ADVERTISING
Belanja Iklan 2004
SBY-JK : Rp. 10,89 milyar

SBY 2004 Republik Indonesia



Pilih SBY

- Selamat Datang
- English Version
- Kandidat**

- Profil SBY
- Visi ~~***~~
- Misi
- Profil JK

- Isu-isu**
- Isu Nasional
- Isu International
- Fakta
- Papan Buletin ~~***~~



**"BERSAMA KITA BISA"
MEMBANGUN INDONESIA
YANG AMAN, ADIL DAN SEJAHTERA**

~~***~~ **HASIL PENGHITUNGAN SUARA PEMILU PRESIDEN 20 SEPTEMBER 2004**

Untuk mengetahui hasil penghitungan suara pemilu presiden, silakan klik "<http://tnp.kpu.go.id>"



Video Kampanye



Video Kampanye



COBLOS
MONCONG
PUTIH No. 18



18



**PDI
PERJUANGAN**

PERJUANGAN TAK PERNAH HENTI

IKLAN MEDIA CETAK PDIP- 2004,
AGENCI : ADWORK



PEMILU 2004 INDONESIA



KAMPANYE
TERBUKA
PEMILU
LEGISLATIF
2004

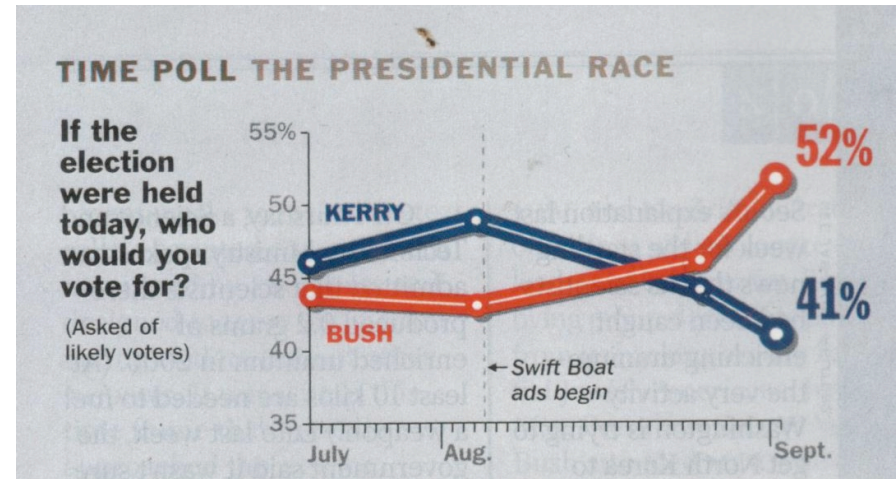
Pengaruh dan Efektifitas



Tahun 1992, Clinton memenangkan Pemilihan Presiden AS.



Tahun 1996, Clinton memenangkan kembali Pemilihan Presiden AS berkat iklan perbandingannya.



Popularitas Kerry menurun saat Bush menyerang dinas militer Kerry di iklan TV, Agustus 2004

Bagaimana Perkembangan Ke depannya di Indonesia?



Disahkannya UU no. 32 tahun 2004
tentang **Pemilihan Kepala Daerah**
(Pilkada) Langsung!!



Seorang Gubernur, Walikota/Bupati
dipilih secara langsung



- Berkembangnya **Agensi Periklanan Daerah?**
- Semakin Berkembangnya **Stasiun TV Daerah?**
- Pola pikir dan cara pandang berubah?
- Masyarakat sadar **pencitraan?**
- Partisipasi **Rakyat** lebih terakomodir?
- Apakah **Uang** lebih berbicara?



**Selamat Siang.
Terima Kasih**