

DKV  
224  
DKV  
2

AdiNugroho  
Genap 2011/2012  
[adi\\_nugroho@unika.ac.id](mailto:adi_nugroho@unika.ac.id)

*dijelaskan pada materi sebelumnya,*

***GSM adalah buku panduan mengenai standarisasi, struktur, dan hierarki dari Rupa Rasa sebuah logo dan identitas korporat***

**Ingat!**  
konsistensi,  
konsistensi,  
dan konsistensi

# *Elemen GSM*

**1. Bagian pendahuluan:** kata pengantar, pendahuluan

**2. Bagian Isi:**

konsep bentuk

nilai visual

arti warna

konfigurasi (jika logo memiliki lebih dari satu konfigurasi)

dan panduan perkecilan

penggunaan huruf (arti, jenis)

panduan warna

grid logo

ruang kosong minimal

latar belakang

penyimpangan visual

**3. Bagian Penerapan (Aplikasi):**

Sangat bervariasi, tergantung pada jenis media dan kondisi per projek

## ***Bagian Pendahuluan***

Pada intinya berupa penjelasan mengenai apa tujuan dari rancangan logo, bagaimana perusahaan/institusi/entitas berkomunikasi, citra dari perusahaan/institusi/entitas, dan kenapa harus dibuat panduan standarisasi grafis (*graphic standards manual*).

Wawasan anda sebagai desainer dan pengetahuan anda akan perusahaan/institusi/entitas yang diwakili harus tertuang dengan baik di bagian pendahuluan.

**Ingat! Gunakan EYD dan tidak bertele–tele. Semakin komunikatif dan rapi, anda akan semakin terlihat sebagai desainer profesional.**

## Bagian Isi

Penjelasan dari arti dan makna representasi setiap **bentuk grafis** logo yang anda rancang. (jangan mengada-ada, konsep dasar anda harus tercermin betul ke dalam logo yang dirancang).

Contoh:



*“Dasar bentuk logo PT Rumah Sakit Pelabuhan adalah segi lima yang menyerupai sebuah piramida. Secara visual bentuk ini akan mengingatkan pada sosok sebuah bangunan yang kokoh, tegak menjulang ke atas dengan dasar pijakan yang kuat menapak ke bumi.”*

*“Bentuk ini melambangkan kekuatan, keteguhan sebuah lembaga atau organisasi yang memiliki konsep dan struktur kelembagaan yang mantap dan solid”.*

## *Bagian Isi*

**Nilai visual** merupakan nilai intrinsik yang muncul dari pemaknaan sebuah logo secara keseluruhan. Penjelasan yang diberikan sekali lagi adalah: tidak mengada-ada, dan sesuai dengan konsep perancangan grafis.

Contoh:



Logo PT. Rumah Sakit Pelabuhan

*“Konfigurasi elemen logo berupa sosok perahu dan tutup kepala seorang perawat rumah sakit memiliki kandungan nilai visual; kesatuan dalam keseimbangan.”*

*“Perpaduan ini wujud dari konsentrasi dalam mengabdikan kepada sesama di bidang layanan kesehatan dan kebersamaan dalam mencapai tujuan lembaga”.*

## Bagian Isi

**Arti warna** adalah penjelasan makna dari warna yang digunakan. Makna ini muncul dari pemahaman yang sama antara desainer, perusahaan/institusi/entitas, dengan audiens.

Contoh:



Logo PT. Rumah Sakit Pelabuhan

*“Warna hijau melambangkan keadaan aman, sejuk, tenang, tenteram, suatu kondisi yang diperlukan bagi rumah sakit.”*

*“Warna palang putih dan kesan garis melambangkan kebersihan, kesucian, ketulusan hati dalam mengabdikan di bidang kesehatan”.*

*“Warna pada bentuk perahu secara urut paling atas; biru muda, biru, dan hijau tua, melambangkan langit, laut dan daratan sebagai identifikasi lokasi tempat bertemunya tiga unsur alam tersebut di pelabuhan”.*



## *Bagian Isi*

**Panduan Konfigurasi** adalah panduan yang diberikan apabila logo memiliki lebih dari satu konfigurasi. Hal ini biasanya muncul sebagai antisipasi desainer terhadap kemungkinan berbagai jenis media yang membutuhkan tata letak dan konfigurasi khusus.

Contoh:



## *Bagian Isi*

**Panduan Konfigurasi** juga memberikan penjelasan mengenai mana konfigurasi utama dan mana konfigurasi pendamping (sekunder, sifatnya pilihan). Lalu sebagai desainer anda juga harus memberikan panduan ukuran perbesaran dan perkecilan dari masing-masing konfigurasi dengan **parameter legibilitas** (keterbacaan visual secara utuh).

Contoh (bukan skala sebenarnya):



## *Bagian Isi*

**Tipografi** memegang peranan penting dalam mengkomunikasikan citra dari logo dan identitas perusahaan/institusi/entitas secara keseluruhan, dan memudahkan sistem identifikasi.

Pemilihan tipografi harus diberikan panduan berupa penggunaan huruf dalam kalimat, huruf kecil dan huruf besar, angka, serta tanda baca.

The Quick Brown  
Fox Jumps Over  
The Lazy Dog

Trebuchet MS 24 pt

CGJRRQ

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

cgjrrq

abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&\*()\_+=\

<>? , . " : ; ' /

Trebuchet MS

## *Pengayaan: Pangram*

Pangram seringkali digunakan oleh desainer sebagai cara untuk menunjukkan penggunaan tipografi yang memuat keseluruhan alfabet dalam satu kalimat panjang. Pangram dalam bahasa Inggris yang umum digunakan adalah:

*“The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog”.*

Sayangnya pangram dalam bahasa Indonesia hingga saat ini masih belum ada bentuk bakunya, menurut kaidah KBBI. (Mungkin anda pencipta pangram Indonesia yang akan datang?)

## Bagian Isi

**Panduan warna** adalah panduan penggunaan komposisi nilai dari CMYK dan RGB serta *color code* yang disepakati dan memudahkan bagi perusahaan/institusi/entitas melakukan reproduksi yang berkaitan dengan hal teknis/percetakan.



C70  
M100  
Y0  
K40

R75  
G12  
B98

PANTONE 2627C



C0  
M0  
Y0  
K100

R31  
G26  
B23

PANTONE Process Black C



C0  
M0  
Y100  
K0

R255  
G245  
B0

PANTONE Process Yellow C

## PRIMARY COLOR PALETTE

Used for brandmark, logo, text, color fields, and accent colors. USAID Blue and black may be used as tints. **USAID Red may not be used as a tint.**



COLOR DEFINITIONS

**USAID BLUE**

**USAID RED**

**SOLID BLACK**

SPOT COLORS

**PANTONE 280**

**PANTONE 200**

**PROCESS BLACK**

CMYK

**100C 72M 0Y 18K**

**0C 100M 63Y 12K**

**0C 0M 0Y 100K**

HEXADECIMAL WEB

**#002A6C**

**#C2113A**

**#000000**

RGB WEB

**0R 42G 108B**

**194R 17G 58B**

**0R 0G 0B**

RGB (PRINT/ON-SCREEN)

**0R 42G 108B**

**194R 17G 58B**

**0R 0G 0B**

## SECONDARY COLOR PALETTE

Used for color fields and accent colors. Dark gray may be used for text, but light gray and light blue may not. The secondary palette may not be used as tints.



COLOR DEFINITIONS

**DARK GRAY**

**LIGHT GRAY**

**LIGHT BLUE**

SPOT COLORS

**PANTONE 425**

**PANTONE 420**

**PANTONE 2717**

CMYK

**0C 0M 0Y 70K**

**0C 0M 0Y 15K**

**29C 12M 0Y 0K**

HEXADECIMAL WEB

**#666666**

**#DDDDDD**

**#336799**

RGB WEB

**102R 102G 102B**

**221R 221G 221B**

**51R 103G 153B**

RGB (PRINT/ON-SCREEN)

**102R 102G 102B**

**221R 221G 221B**

**157R 191G 229B**

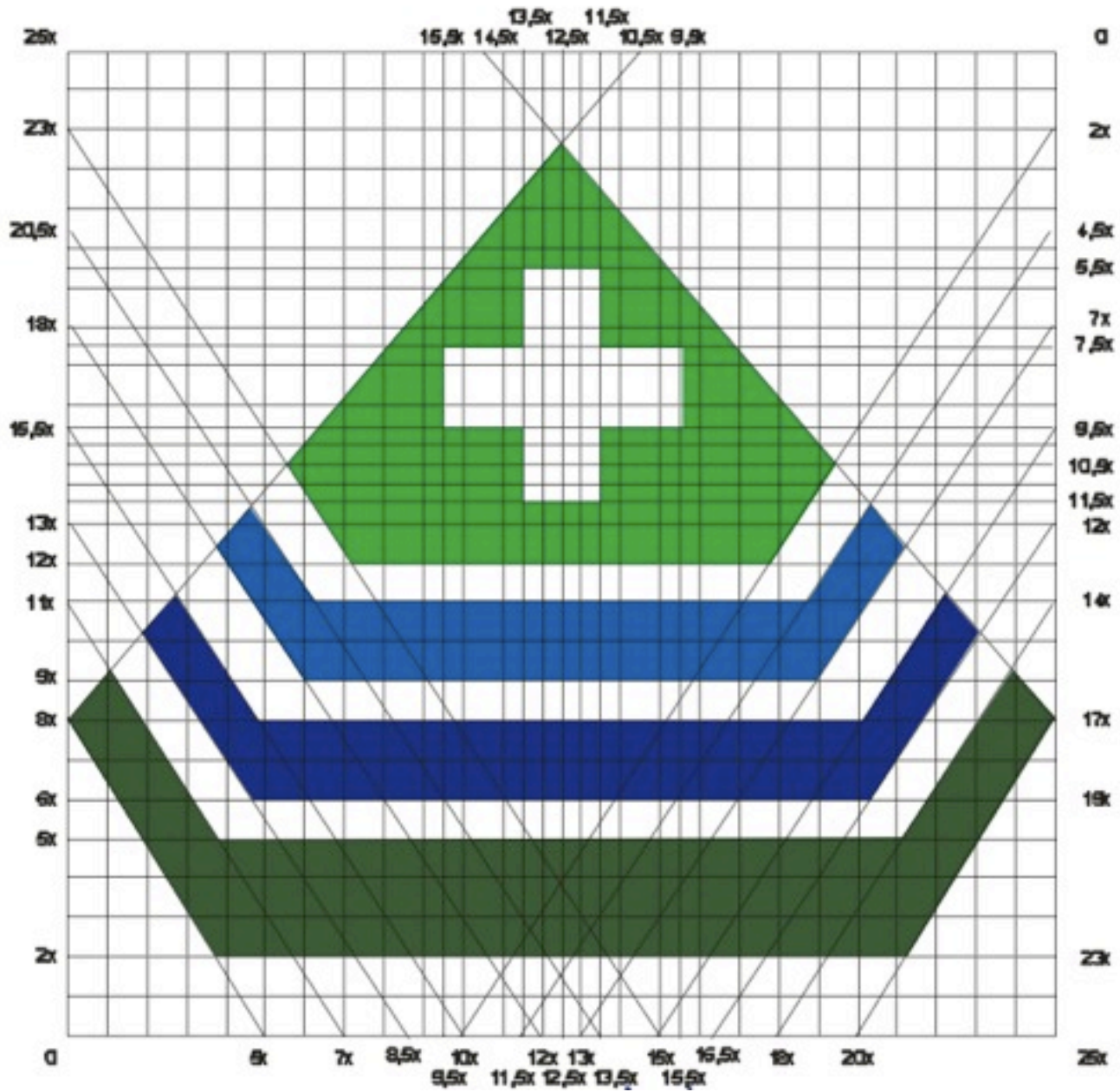
## *Bagian Isi*

**Grid Logo** adalah panduan ukuran segmental menggunakan garis bantu dilengkapi notasi satuan ukuran yang dapat digunakan sebagai panduan teknis perubahan ukuran/dimensi logo secara manual.

Cara ini dipakai sebagai upaya menjaga ketepatan dan konsistensi bentuk serta proporsi logo apabila dilakukan penggambaran ulang dengan tetap bersandar pada pedoman yang telah diberikan.

Ukuran satu kotak pada grid biasanya ditentukan oleh desainer dengan parameter yang terukur.





x

2x

4x

10x

14x

4x

2x

x

2x



*“Ukuran satu kotak (x) merupakan setengah dari huruf U pada logotype Unika”.*

## *Bagian Isi*

**Ruang kosong minimal** adalah panduan mengenai ruang kosong di sekitar logo yang harus digunakan supaya faktor legibilitas logo menjadi sangat tinggi dan tidak bias.

Ruang kosong minimal harus dipatuhi dengan tidak memberikan huruf, gambar, elemen grafis, atau warna lain yang bisa dianggap sebagai bagian dari logo dan mengganggu pemaknaan logo.



*“Ukuran H adalah tinggi dari logotype USAID”.*

## ***Bagian Isi***

**Latar belakang** adalah panduan mengenai warna *background* yang boleh atau tidak boleh dipergunakan, demi menjaga konsistensi pemaknaan dan legibilitas logo.

**Penyimpangan visual** adalah peraturan yang ditentukan oleh desainer, yang memiliki tujuan sama yaitu mengantisipasi penggunaan reproduksi logo di berbagai jenis media. Perlakuan yang tidak tepat seperti peletakan logo yang tidak proporsional, ditarik, ditekan, dirubah, ditambahi, hingga kemungkinan kesalahan teknis seperti warna yang turun, dsb.





*Incorrect example:  
Inverted black values*



*Incorrect example:  
Reversed out of a color,  
wrong black values*



*Incorrect example:  
Wrong colors*



*Incorrect example:  
Reversed out of a  
color, wrong colors*



*Incorrect example:  
Wrong typeface*



*Incorrect example:  
Bureau is not a sub-brand*



*Incorrect example:  
Bureau is not a sub-brand*





## **GILL SANS WITH SHADOW**

---

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.~~

## **GILL SANS IN UPPER CASE**

---

~~LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD.~~

## **GILL SANS IN OUTLINE**

---

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.~~

Tidak Dibenarkan :

Menambah efek bayangan pada identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Menggunakan identitas perusahaan dengan penambahan garis tepi/outline.



Tidak Dibenarkan :

Menambah elemen lain sebagai latar belakang pada identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Menambah elemen lain pada identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Menempatkan identitas perusahaan pada bidang yang menimbulkan kesan bagian dari identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Mengubah elemen simbol dan huruf identitas perusahaan



Tidak Dibenarkan :

Mengubah warna identitas perusahaan.



Tidak Dibenarkan :

Mengubah bentuk identitas perusahaan dengan menarik melebar atau mempersempit



Tidak Dibenarkan :

Mengubah konfigurasi identitas perusahaan selain dari yang telah ditetapkan.



Tidak Dibenarkan :

Mengubah proporsi elemen identitas perusahaan



Tidak Dibenarkan :

Meletakkan identitas perusahaan dengan miring. Identitas perusahaan harus diletakkan secara horizontal.

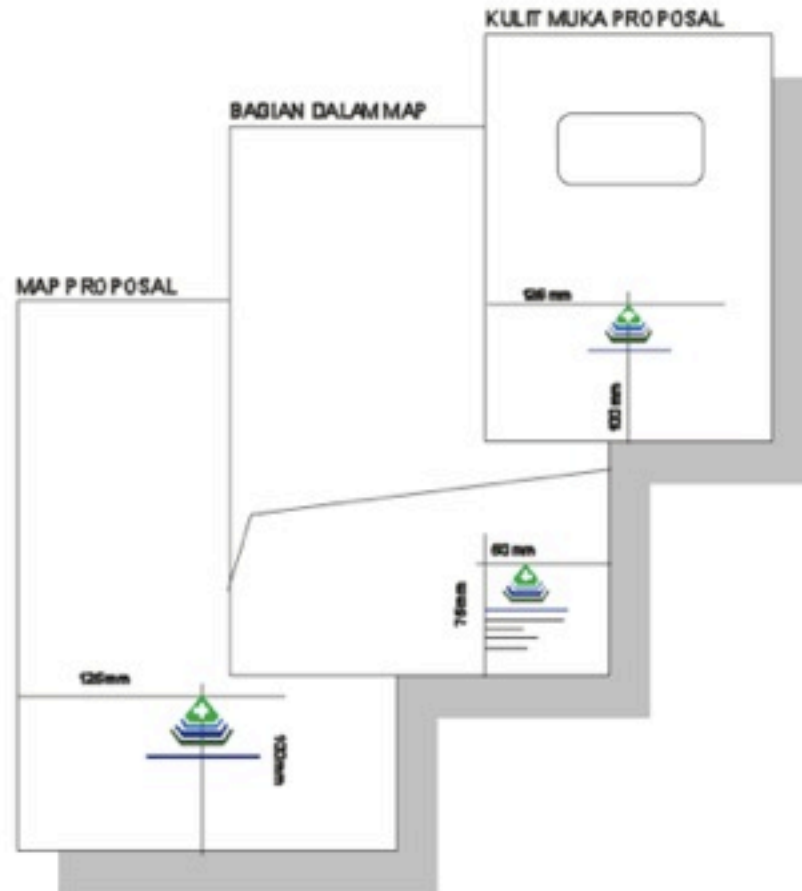


## ***Bagian Aplikasi***

Pada bagian **penerapan** yang harus anda berikan adalah petunjuk/panduan aplikasi logo ke berbagai jenis media yang dibutuhkan oleh klien.

Yang umum terjadi di industri pada dasarnya bisa dibedakan menjadi dua hal, yaitu (1). Materi umum berupa kesekretariatan (*letterhead, business card, etc*) dan (2). Materi aplikasi khusus yang disesuaikan dengan permintaan/kebutuhan.

Grid menjadi elemen penting bagi penerapan ke berbagai jenis media. Selain itu faktor legibilitas, *readability*, dan material media juga menjadi tuntutan pengetahuan bagi desainer.



Catatan:  
Penerapan logo pada map standar:

1. Map dengan lidah  
Bila ada lidah map, maka alamat ditempatkan pada lidah bagian bawah dengan posisi simetris alamat rata kanan.
2. Map tanpa lidah  
Bila tanpa lidah map, maka alamat ditempatkan di bagian depan map

**Map Proposal**

**Spesifikasi**  
Ukuran kertas : 250 x 360 mm (*double*)

**Letak**  
Simbol Logo : Simetris

**Warna**  
Simbol Logo : Hijau, TC 456  
Biru, TC 336  
Biru, TC 306  
Hijau, TC 449

Tulisan : Biru, TC 306  
Teks Pendukung : Hitam, TC 529  
Dasar Map : Putih

**Teknik cetak** : Offset

**Kulit Muka Proposal**

**Spesifikasi**  
Ukuran kertas : 210 x 297 mm (A4)

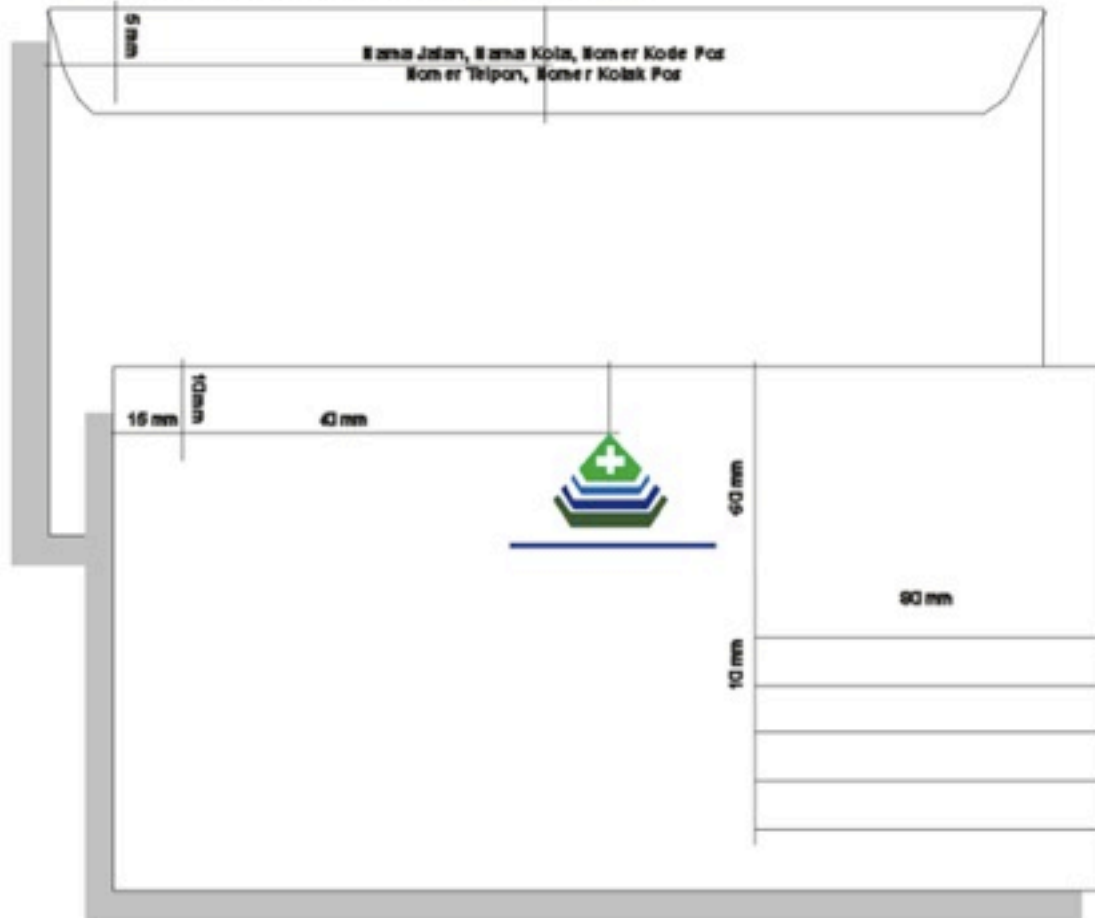
**Letak**  
Simbol Logo : Simetris  
Teks Pendukung : Simetris

**Warna**  
Simbol Logo : Hijau, TC 456  
Biru, TC 336  
Biru, TC 306  
Hijau, TC 449

Tulisan : Biru, TC 306  
Teks Pendukung : Hitam, TC 529  
Dasar Map : Putih

**Teknik cetak** : Offset

### AMPLOP HARIAN KANTOR PUSAT (Bagian Belakang)



AMPLOP HARIAN KANTOR PUSAT (Bagian Depan)

### A. Amplop Biasa/Standar

#### Spesifikasi

Ukuran amplop : 110 x 230 mm

#### Letak

Simbol Logo : Simetris

#### Warna

Simbol Logo : Hijau, TC 456  
Biru, TC 336  
Biru, TC 306  
Hijau, TC 449

Tulisan : Biru, TC 306

Teks Pendukung : Hitam, TC 529

Teknik cetak : Offset

### B. Amplop Lainnya

Penerapan pada amplop harian termasuk juga untuk amplop dinas berbagai ukuran.

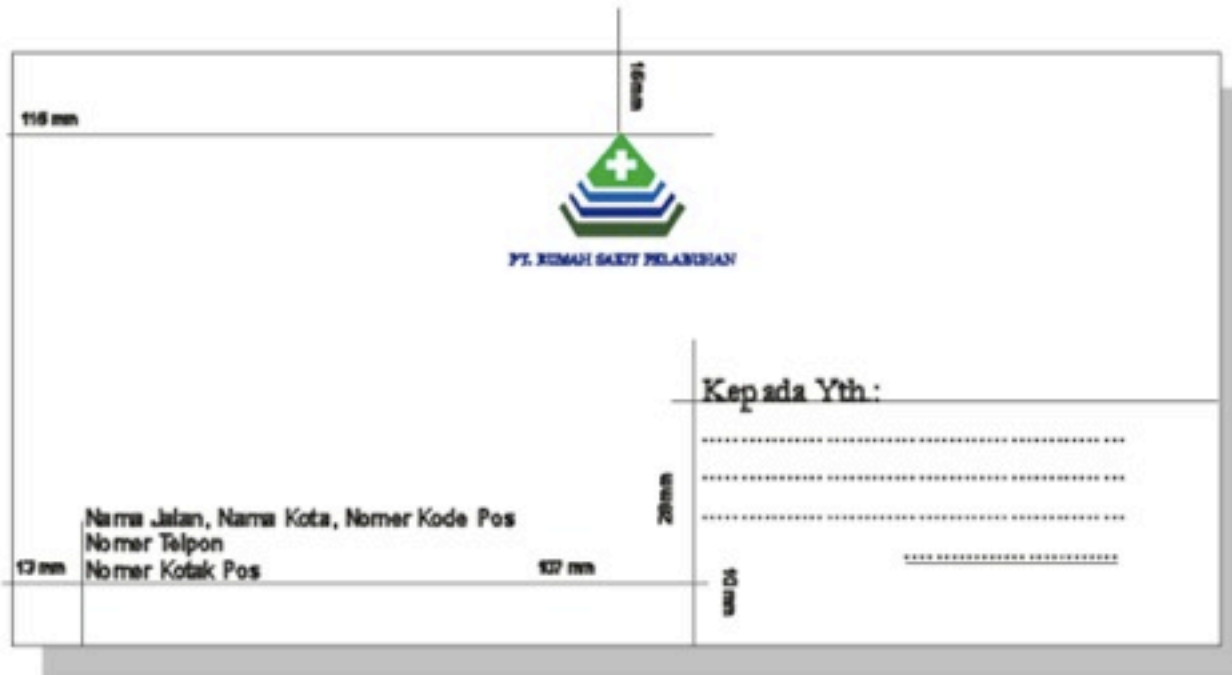
Misalnya penerapan pada amplop berwarna coklat dengan ukuran :

a. 400 x 290 mm

b. 345 x 240 mm

c. Ukuran lainnya sesuai kebutuhan.





**AMPLOP KHUSUS**

**Spesifikasi**

Ukuran amplop : 110 x 230 mm

**Letak**

Simbol Logo : Simetris

**Warna**

Simbol Logo : Hijau, TC 456  
 Biru, TC 336  
 Biru, TC 306  
 Hijau, TC 449

**Tulisan**

: Biru, TC 306

Teks Pendukung : Hitam, TC 529

**Teknik cetak**

: Offset

**Spesifikasi**

Ukuran kertas : 210 x 297 mm (A4)

**Letak**

Simbol Logo : Simetris kertas surat

**Warna**

Simbol Logo : Hijau, TC 456

Biru, TC 336

Biru, TC 306

Hijau, TC 449

Tulisan : Biru, TC 306

**Teknik cetak** : Offset

**Catatan :**

Untuk kop surat lembar ke 2,

Logo dan teks warna Hitam, TC 529





## Kwitansi

### Spesifikasi

Ukuran kertas : 16 x 215 mm

### Letak

Simbol Logo : Simetris

Teks Pendukung : Rata kiri,  
besar huruf 12 pt.

### Warna

Simbol Logo : Hijau, TC 456

Biru, TC 336

Biru, TC 306


Hijau, TC 449

Tulisan : Biru, TC 306

Teks Pendukung : Hitam, TC 529

Dasar Kwitansi : Putih

Teknik cetak : Offset

105mm	16mm	KWITANSI
		NO .
Guthi Irmasdadi : .....		
Uang sejumlah : .....		
Untuk pembayaran : .....		
		Nama Kota, tahun
Jumlah ruweh	<input type="text"/>	
<small>Nama Jalan, nama kota, no-04 pon nomer talpon, nomer tel</small>		

KWITANSI



PAPAN NAMA KANTOR PUSAT

**Spesifikasi**

Ukuran : Satuan unit

**Letak**

Simbol Logo : Simetris

Teks Pendukung : Simetris

**Warna**

Simbol Logo : Hijau, TC 456

Biru, TC 336

Biru, TC 306

Hijau, TC 449

Tulisan : Biru, TC 306

Teks Pendukung : Hitam, TC 529

Bidang dasar : Putih

**Teknik**

: Cat Duco



PAPAN PINTU MASUK RUMAH SAKIT

### Papan Nama Masuk Rumah Sakit

#### Spesifikasi

Ukuran : Satuan unit  
 Jenis : Plat Besi

#### Letak

Simbol Logo : Sejajar tulisan  
 Teks Pendukung : Sejajar simbol logo

#### Warna

Simbol Logo : Hijau, TC 456  
 Biru, TC 336  
 Biru, TC 306  
 Hijau, TC 449  
 Tulisan : Biru, TC 306  
 Teks Pendukung : Hitam, TC 529  
 Bidang dasar : Putih

Teknik : Cat Duco

## Spesifikasi

### Letak

Simbol Logo : Di atas saku/  
di tengah saku

### Warna

Simbol Logo : Hijau, TC 456  
Biru, TC 336  
Biru, TC 306  
Hijau, TC 449

### Teknik

: Etsa



**PERTANYAAN?**

## TUGAS ANDA

1. Logo yang sudah terpilih (*final design*) direproduksi ke dalam 3 ukuran secara manual menggunakan kertas milimeter blok.
  
2. Logo direproduksi dengan ketentuan:
  - a. Perbesaran 15%
  
  - a. Ukuran 1:1 dari standar 10x10 cm
  
  - b. Perkecilan hingga ke ukuran terkecil 2 cm dari satu sisi bidang logo

## **TUGAS ANDA**

**setelah itu, asistensikan huruf yang anda bawa kepada pembimbing. Kemudian mulai menerapkan perancangan GSM secara tepat, terstruktur, konsisten dan memperhatikan hierarki serta tetap mengacu pada konsep citra dan identitas dari Unika Sukacita dan Sepenuh Hati.**

## **INGAT!**

- 1. Kerjakan dengan baik dan berlatih menjadi desainer profesional > sketsa dan gambar asal2an akan jadi penilaian tersendiri**
- 2. Gunakan kertas yang memadai (A3)**
- 3. Formulir absensi diberikan pada jam 17:00 WIB**



**SELAMAT BEKERJA DESAINER!**