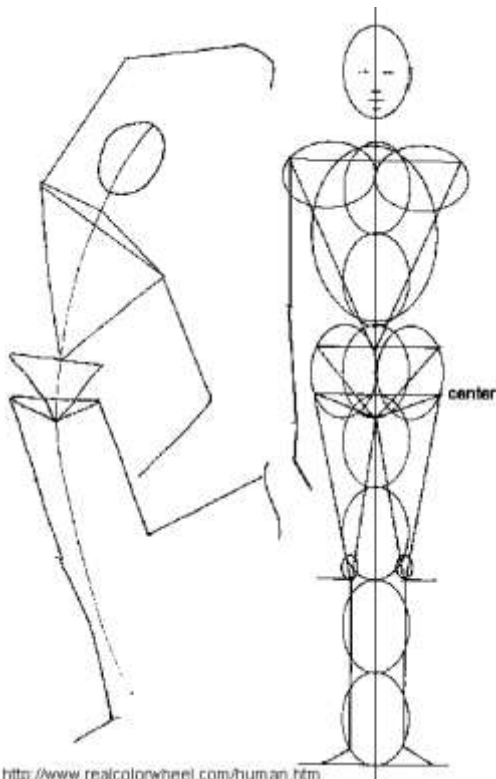


ergonomi

pengertian dan keterkaitannya
dengan VISUAL MERCHANDISE

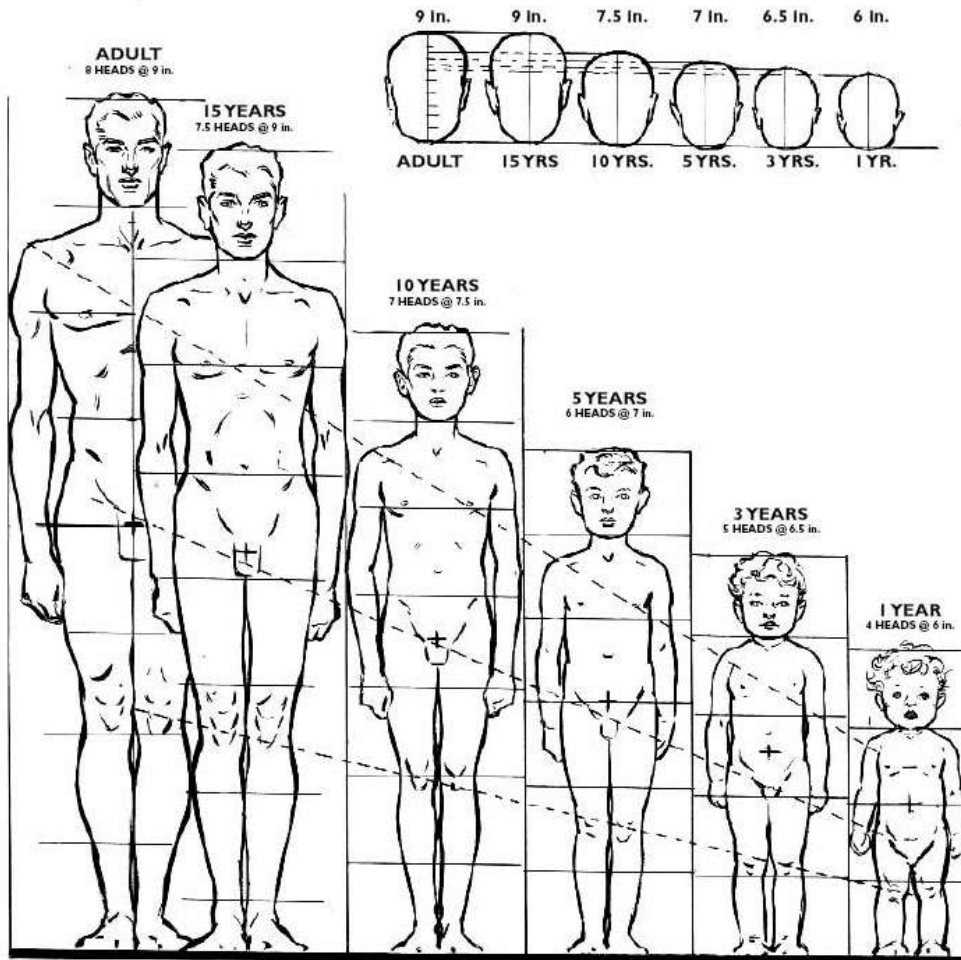


VISUAL MERCHANDISE (dkv315)

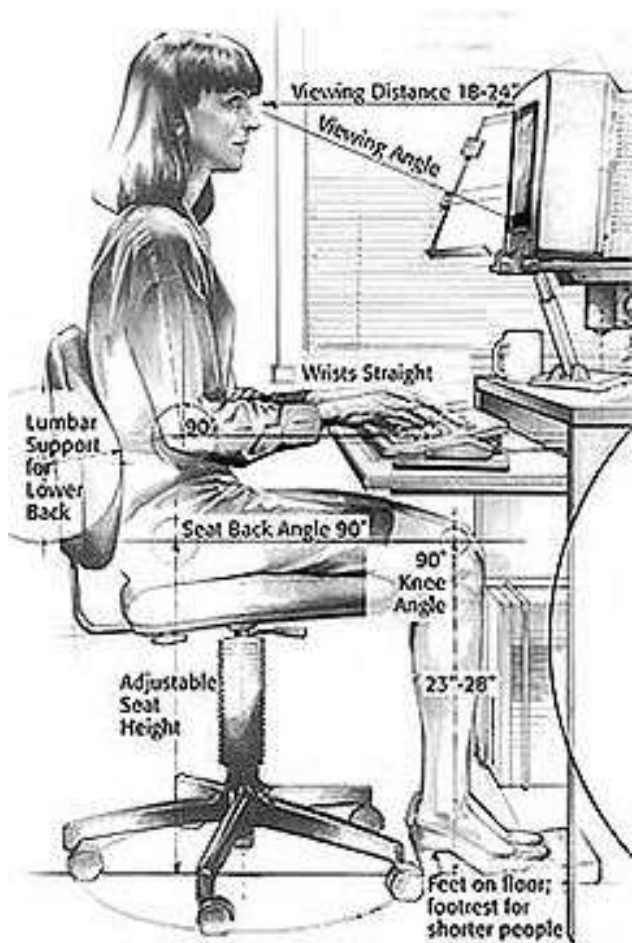
b@yu widiantoro

Ergonomi

IDEAL PROPORTION AT VARIOUS AGES



Seringkali akan dikaitkan dengan dimensi tubuh manusia



Sebenarnya tidak
berhenti pada tubuh
dimensi tubuh manusia
saja
Tetapi
Berkaitan dengan
aktifitas dan
kenyamanan manusia
dalam menjalankan
sesuatu



Keterkaitan VM dengan ERGONOMI

- VM bertujuan untuk meningkatkan penjualan
- Harus memperhatikan target market dengan tepat
- Terutama dalam keterkaitannya dengan ketertangkapan dan keterjangkauan barang dengan indera mata dan tangan

Yang berkaitan dengan ergonomi

- Ukuran RAK BARANG
 - Keterjangkauan saat pengambilan
 - Kemudahan dalam mengambil
 - Ketertangkapan oleh mata
 - Kedalaman rak
 - Jarak antar rak

Yang berkaitan dengan ergonomi

- Dimensi BARANG
 - Kenyamanan dalam memegang barang
 - Keterbacaan keterangan yang disampaikan
 - Kemudahan penataan dan pengambilan barang

Yang berkaitan dengan ergonomi

- Faktor pendukung lain
 - Jarak antar barang
 - Jarak antar rak
 - Perkiraan jumlah pengunjung berkaitan dengan sirkulasi di tempat akan ditempatkannya obyek yang akan dijual

Ergonomi

- Merupakan hal yang sangat perlu diperhatikan di dalam sebuah desain
- Mengingat
- Desain adalah sebuah penyelesaian masalah dengan **manusia** sebagai subyek tujuan untuk sebuah produk yang akan dipasarkan

Dalam menentukan dimensi sebuah produk perlu melihat pada beberapa hal diantaranya:

- Tempat produk dipasarkan
- Budaya / kebiasaan yang terjadi di tempat produk dipasarkan
 - Jenis produk yang akan ditawarkan
- Suasana yang akan dibentuk di tempat produk akan dipasarkan











©IanS2007

B
BERTOLUCCI
Modernism in Inspiration, Timeless in Craftsmanship

B
BERTOLUCCI
Modernism in Inspiration, Timeless in Craftsmanship



©IanS2007

